### **4.1.2. Llista de Criterios de Usabilidad**

Para garantizar una experiencia óptima en nuestra plataforma de conexión entre alumnos y profesores, hemos desarrollado una lista de 20 criterios de usabilidad basados en la "Guia d'Avaluació Heurística de Llocs Web" y en la herramienta "ExpertReviewCheckpoints-Spanish.xls". Cada criterio está agrupado en categorías clave y formulado en forma de pregunta para facilitar su evaluación. También se incluye un ejemplo de aplicación dentro del diseño de nuestro sitio web.

#### **1. Generals**

1. **¿La estructura general del sitio web está orientada al usuario?** 
   * **Ejemplo**: Se implementará una navegación intuitiva que permita a los usuarios encontrar profesores y clases de manera rápida, con filtros avanzados para personalizar la búsqueda
   * **Medida**: Se realizarán pruebas de usuario periódicas con distintos perfiles (alumnos y profesores) para validar la facilidad de uso y la navegación.
2. **¿El look & feel general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y servicios del sitio web?** 
   * **Ejemplo**: Uso de colores corporativos y una paleta visual que transmita profesionalismo, combinada con una tipografía clara y moderna para mejorar la legibilidad..
   * **Medida**: Se desarrollará un manual de identidad visual con guías de estilo y componentes reutilizables que se aplicarán en todo el sitio.

#### **2. Identitat i Informació**

1. **¿Se proporcionan mecanismos de contacto con la empresa?** 
   * **Ejemplo**: Se incluirá una página de contacto con un formulario accesible, un correo electrónico de soporte y un chat en vivo para resolver dudas en tiempo real.
   * **Medida**: Se realizarán auditorías trimestrales para garantizar que todos los métodos de contacto funcionan correctamente y responden en tiempos óptimos.
2. **¿Se muestra claramente la identidad de la empresa-sitio a través de todas las páginas?** 
   * **Ejemplo**: El logotipo y la misión del sitio estarán presentes en la cabecera y en una sección “Sobre nosotros”, explicando los valores y propósito de la plataforma
   * **Medida**: Se implementará un encabezado fijo con la identidad visual y se asegurará que la sección de presentación esté accesible desde el menú principal.

#### **3. Llenguatge i Redacció**

1. **¿Emplea un lenguaje claro y conciso?** 
   * **Ejemplo**: Los textos estarán optimizados para facilitar la comprensión, evitando tecnicismos innecesarios y usando frases cortas y directas.
   * **Medida**: Se aplicarán pautas de redacción enfocadas en lenguaje accesible y se realizarán revisiones de contenido periódicas.
2. **¿El sitio web habla el mismo lenguaje que sus usuarios?** 
   * **Ejemplo**: Se adoptará un tono amigable y cercano en todas las interacciones para generar confianza y facilitar la comunicación.
   * **Medida**: Uso de herramientas automáticas de corrección ortográfica y análisis de tono en los textos publicados.

#### **4. Rotulat**

1. **¿Los rótulos son significativos y reflejan correctamente la información a la que enlazan?** 
   * **Ejemplo**: Se evitarán términos genéricos como "Haga clic aquí" y se usarán etiquetas descriptivas como "Ver profesores disponibles".
   * **Medida**: Aplicación de una estructura semántica clara en el HTML y revisión de rótulos mediante pruebas de usabilidad.
2. **¿El título de las páginas es correcto y ha sido planificado?** 
   * **Ejemplo**: Se optimizarán los títulos para mejorar el SEO y la accesibilidad, asegurando que describan claramente el contenido de la página..
   * **Medida**: Uso de herramientas de auditoría SEO para verificar la estructura de títulos y su coherencia con las búsquedas de los usuarios.

#### **5. Estructura i Navegació**

1. **¿Existen elementos de navegación que orienten al usuario sobre dónde está?** 
   * **Ejemplo**: Implementación de breadcrumbs para indicar la ubicación dentro del sitio y mejorar la navegación.
   * **Medida**: Se implementarán pruebas A/B para evaluar la efectividad del menú de navegación y los breadcrumbs.
2. **¿Los enlaces son fácilmente reconocibles como tales?** 
   * **Ejemplo**: Uso de colores estándar y subrayado en hipervínculosUso de subrayado en enlaces y un color distintivo para indicar su función.
   * **Medida**: Se realizarán auditorías de accesibilidad para verificar que los enlaces sean detectables y usables en diferentes dispositivos.

#### **6. Layout de la Pàgina**

#### **¿Se ha evitado la sobrecarga informativa?**

#### **Ejemplo**: Se ha diseñado la interfaz con una estructura limpia y ordenada, evitando la inclusión de demasiados elementos en una sola página, permitiendo que los usuarios encuentren la información de manera clara y sin distracciones.

* **Medida**: Se realizarán pruebas de usabilidad para medir la facilidad con la que los usuarios pueden encontrar información sin sentirse abrumados.

#### **¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?**

#### **Ejemplo***:* Se dará prioridad a los elementos más importantes en la parte superior de la página, asegurando que la información clave sea visible sin necesidad de hacer scroll.

* **Medida**:Se analizará el comportamiento de los usuarios mediante herramientas de heatmaps para evaluar qué secciones reciben más atención y optimizar la disposición del contenido.

#### **7. Cerca**

#### **¿El buscador del sitio es fácilmente accesible y reconocible?**

#### **Ejemplo**: La barra de búsqueda se encuentra ubicada en la parte superior del sitio y está siempre visible para que los usuarios puedan acceder a ella en cualquier momento sin necesidad de desplazarse.

* **Medida**: Se realizarán pruebas de accesibilidad para asegurarse de que el buscador sea fácilmente identificable y funcional en distintos dispositivos.

#### **¿Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario?**

#### **Ejemplo**: Los resultados de búsqueda incluirán títulos descriptivos, imágenes y una breve descripción para que los usuarios puedan identificar rápidamente la opción que mejor se ajuste a sus necesidades.

* **Medida**: Se realizarán encuestas de usuario para evaluar la claridad y efectividad de los resultados de búsqueda.

#### **8. Elements Multimèdia**

#### **¿Las imágenes utilizadas son comprensibles y de buena calidad?**

#### **Ejemplo**: Se utilizarán imágenes en alta resolución optimizadas para evitar tiempos de carga excesivos y asegurando que sean relevantes para el contenido en el que se encuentran.

* **Medida**: Se implementará un sistema de optimización de imágenes para garantizar una carga rápida sin perder calidad.

#### **¿Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas innecesarias?**

#### **Ejemplo**: Se limitará el uso de animaciones a interacciones esenciales del usuario, como transiciones suaves al pasar de una sección a otra, evitando distracciones innecesarias.

* **Medida**: Se revisará el diseño visual para asegurarse de que las animaciones contribuyan a la experiencia del usuario sin sobrecargar la interfaz.

#### **9. Control i Retroalimentació**

#### **¿Se informa constantemente al usuario acerca de lo que está pasando?**

#### **Ejemplo**: Se mostrarán indicadores de carga cuando el usuario realice acciones que requieran procesamiento, como la confirmación de una reserva de clase.

* **Medida**: Se implementarán pruebas de experiencia de usuario para evaluar si los usuarios perciben la retroalimentación del sistema de manera clara.

#### **¿Se informa al usuario de lo que ha pasado después de completar una acción?**

#### **Ejemplo**: Tras completar una reserva de clase, se mostrará un mensaje de confirmación con los detalles de la reserva y un correo de confirmación.

* **Medida**: Se monitorizarán las interacciones de los usuarios y se medirá el porcentaje de éxito en la comprensión de los mensajes de confirmación.

#### **¿Los errores se muestran de forma clara y no alarmista?**

#### **Ejemplo**: Si un usuario introduce datos incorrectos en un formulario, se resaltará el campo con un mensaje específico explicando cómo corregir el error en lugar de mostrar mensajes técnicos o poco comprensibles.

* **Medida**: Se realizarán pruebas con usuarios para evaluar si los mensajes de error son comprensibles y ayudan a resolver problemas sin generar frustración.

#### **¿Se ha controlado el tiempo de respuesta del sitio web?**

#### **Ejemplo**: La plataforma utilizará servidores optimizados y una arquitectura escalable para garantizar que las páginas carguen en menos de tres segundos en condiciones normales de red.

* **Medida**: Se utilizarán herramientas de monitoreo del rendimiento para analizar el tiempo de carga de cada página y aplicar optimizaciones según sea necesario.